

# Renuevan los contenidos y enlaces de la página web para niños chaval.es

Comienza una campaña para la navegación segura de los pequeños

● La campaña navideña ofrece entretenimiento y conocimientos para los niños y consejos sobre cómo moverse por la Red para los padres y educadores

## ABC

MADRID. El año pasado Red.es lanzó una campaña para que los niños, ahora de vacaciones por las fiestas navideñas, navegaran de forma segura por Internet. Para ello creó el portal Chaval.es, con contenidos apropiados a los menores y enlaces con otros sitios también aptos para ellos. Para la segunda campaña, que se acaba de iniciar, se han ampliado y renovado los enlaces de ocio, educativos y de utilidad.

Dentro de la iniciativa que protege a los pequeños en su navegación por la Red también se incluye otro portal ([www.navegación-segura.es](http://www.navegación-segura.es)), que con un lenguaje sencillo ofrece a los padres y los educadores consejos para tutelar el uso de Internet de los niños.

## Filtro gratuito

chaval.es, que ha tenido hasta la fecha más de 3,3 millones de accesos, cuenta con más de doscientos enlaces a sitios con contenidos apropiados para la infancia, clasificados en cuatro categorías: «Educativos», de «Ocio», para «Padres» y de «Instituciones». Entre los principales contenidos de Navegación Segura, destaca un decálogo que indica lo que deben hacer los padres para estar tranquilos cuando sus hijos se conecten a la Red, así como la posibi-



Los niños pueden usar la web para que comiencen con seguridad la navegación ABC

lidad de probar durante un mes un programa de filtrado de contenidos. La web cuenta también con tres secciones en las que se repasan los contenidos apropiados para la infancia, los que, sin ser ilícitos, no se consideran adecuados para los más jóvenes; y, por último, los de carácter delictivo, ofreciendo al usuario la posibilidad de contactar con la Policía Nacional y la Guardia Civil.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Carlos López Blanco, afirmó durante la presentación de la campaña que quieren que Chaval.es sea «el portal con los mejores contenidos

educativos y en el que los niños comiencen la navegación antes de dirigirse a otros sitios».

Por su parte, el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, Pedro Núñez Morgades apostó por «quitar el miedo a Internet» informando a los padres de los riesgos que comporta y cómo combatirlos. Asimismo, reclamó que el Observatorio de las Telecomunicaciones, dirigido por Borja Adsuara, dé protagonismo a los menores y las Nuevas Tecnologías a través de la creación de un grupo en el que estén los ministerios de Ciencia y Tecnología, Interior, Justicia y Asuntos Exteriores, asociaciones de usuarios y sindicatos.

# Una empresa española eleva la fiabilidad de la tecnología de reconocimiento vocal

**AMADEU ALTAFAJ.** CORRESPONSAL BRUSELAS. La decepción que produjeron en el pasado los dispositivos informáticos de reconocimiento vocal llegaron casi a arrinconar esta herramienta informática. Pero esto puede cambiar ahora gracias a José María Boccio, un sevillano emprendedor instalado en Bruselas y apasionado de la informática que ha desarrollado un programa que mejora drásticamente el rendimiento de los motores de reconocimiento vocal más desarrollados y populares del mercado.

Con la aplicación «Transcription Aid», Boccio y sus colaboradores de «Speech Recognition Ware», una pequeña empresa española instalada en Bruselas, se han ganado ya la confianza de las instituciones de la Unión Europea y de las Naciones Unidas en Ginebra, además de numerosos profesio-

nales como abogados, notarios o médicos. El software permite al ordenador aprender de sus errores y de nuestro registro vocal, tonalidad y vocabulario, de modo que el «perfil» del usuario se perfecciona día a día hasta alcanzar el 99 por ciento de fiabilidad en el reconocimiento.

## Corregir errores con grabaciones

El aprendizaje inicial apenas requiere entre tres y cuatro minutos y sitúa al usuario en torno al 94 por ciento de corrección en la transcripción de sus palabras. A partir de ahí y hasta ese nivel superior al 99 por ciento, si el usuario no desea invertir más tiempo en esa tarea no debe preocuparse: una segunda persona (secretaría, editor) «enseña» a la máquina a corregir los errores contrastando el texto con nuestras palabras en grabación digital.

Según Boccio, «el modelo de mejora basado en el esfuerzo del usuario no funciona en Europa», pero este programa solventa este obstáculo al derivar esta función. Ejemplo práctico: un abogado visita a un cliente y en el viaje de regreso en automóvil graba el informe en su teléfono móvil a través de un auricular. Luego envía el archivo (MMS) con ese móvil a su secretaria, que lo procesa con el «Transcription Aid» y lo revisa: unos minutos más tarde, el documento está listo para enviar sobre cualquier soporte. Esto será todavía más fácil cuando se comercialice la nueva generación de teléfonos móviles «Smart phone», capaces de transmitir a una velocidad de 22 KB por segundo (en lugar de los 2 KB del sistema GPS convencional), trabajando en un entorno Windows y con función de grabadora digital.

«Este sector es el único en el que una pequeña empresa con medios limitados pero con imaginación todavía puede competir y superar a los grandes, vamos a cambiar las reglas del mercado», proclama con orgullo Boccio, un jurista que ha hecho de su pasión por las nuevas tecnologías su profesión.

# El plan «PePi-II» da herramientas contra el correo basura a usuarios y empresas

● La campaña para combatir el «spam» facilita a los internautas poder denunciar a los «spammers» vía Internet, además de información y consejos

## M. V.

MADRID. Un día después de que George Bush rubricara una ley para frenar el «spam», práctica que supone pérdidas millonarias y que, junto con los virus, representa el mayor problema de seguridad para los usuarios de correo electrónico, en España la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) daba a conocer el proyecto «PePi-II para la calidad del correo electrónico», que implica tanto a la Administración como a empresas y a usuarios.

El primer paso dentro del proyecto destinado a combatir el «spam» es la creación de la web [www.PePi-II.com](http://www.PePi-II.com), dirigida a principalmente a tres colectivos: usuarios, proveedores de contenidos y empresas que gestionan cuentas de correo (ESP). Para los primeros, además de información general sobre el correo no solicitado y consejos y filtros para frenarlo, se ofrecerán a partir del 15 de enero herramientas para analizar el correo y para comunicar quejas a la Agencia de Protección de Datos (APD) (que es desde noviembre el órgano competente para perseguir las comunicaciones no solicitadas) y otras instituciones. En la misma fecha, los proveedores de contenidos («webmaster») encontrarán en la web herramientas para ocultar las direcciones de correo de los usuarios. De esta manera, se impide que sean utilizadas por los «spammers» o emisores de «e-mail» basura. También dispondrán de consejos para gestionar los contenidos y sistemas que facilitan detalles de cómo usan los «spammers» su web. Para los ESP se ha habilitado un apartado de uso restringido que ofrecerá un sistema para gestionar las incidencias, las cuales quedarán registradas en una base de datos para futuros estudios, y herramientas de análisis específicas para este colectivo acompañadas de documentación. La condición para acceder a este espacio, de forma gratuita como ocurre en el resto de las secciones de la web, es que los ESP gestionen más de 25.000 buzones de correo.

El proyecto, que concluirá en seis meses, servirá, además, para obtener estadísticas periódicas de las quejas, las incidencias..., a la vez de que la evolución del «spam» en España, comenta el presidente de la AUI, Miguel Pérez Subías. La siguiente acción de la AUI consistirá en fomentar los certificados digitales.